

VISION

Flame Spray aspira ad essere un punto di riferimento internazionale nei trattamenti superficiali e termici. Forte di oltre 50 anni di esperienza nei processi Thermal Spray e una presenza a livello globale, contribuisce al miglioramento delle performance dei prodotti dei clienti attraverso soluzioni personalizzate ad alto contenuto tecnico.

MISSION

Flame Spray si impegna a:

Porre le esigenze del cliente al centro di ogni strategia aziendale, orientando gli investimenti in persone, infrastrutture e risorse verso la costruzione di partnership strategiche a lungo termine.

Costruire un ambiente di lavoro in cui le persone siano valorizzate, crescano professionalmente e partecipino attivamente al successo dell'azienda, beneficiando in modo diretto dal raggiungimento dei risultati ottenuti insieme.

Selezionare fornitori che condividano i valori aziendali e i requisiti di qualità, sicurezza ed etica, costruendo con loro relazioni trasparenti e durature, fondate su obiettivi comuni e percorsi di crescita condivisa.

Favorire un approccio proattivo alla gestione dei rischi per la qualità, promuovendo la segnalazione di anomalie, deviazioni e criticità senza timore di conseguenze, al fine di garantire al cliente prodotti e servizi conformi alle specifiche contrattuali e alle sue aspettative.

Ridurre difetti, sprechi e inefficienze per offrire soluzioni economicamente competitive al cliente e, al contempo, garantire un profitto sostenibile a supporto della crescita aziendale.

Adottare un sistema qualità conforme alle normative ISO 9001 e AS9100, costruito attorno alle esigenze dei clienti e al miglioramento continuo dei processi, grazie al contributo consapevole e quotidiano di tutti.

Investire in digitalizzazione e automazione per ridurre le attività ripetitive, migliorare la ripetibilità dei processi e raccogliere dati in modo strutturato, liberando tempo e risorse per attività a maggior valore.

Agire ogni giorno con integrità e responsabilità, nel pieno rispetto delle leggi, del Modello Organizzativo 231 e del Codice Etico, promuovendo un ambiente di lavoro che tuteli la salute e la sicurezza di lavoratori, collaboratori esterni e comunità.

OBIETTIVI STRATEGICI

- | | |
|----------|--|
| 1 | <i>Ottimizzare l'impiego di risorse, dati e impianti per migliorare la produttività e ridurre gli scarti.</i> |
| 2 | <i>Incrementare la capacità e l'organizzazione delle attività produttive per pezzi di grandi dimensioni con nuove attrezzature e ampliamento degli spazi.</i> |
| 3 | <i>Rafforzare la presenza nei settori ad alta tecnologia come aerospaziale ed energetico, diversificando il portafoglio clienti e sviluppando nuove attività con i clienti attuali.</i> |
| 4 | <i>Riorganizzare le attività commerciali per migliorarne l'efficacia nel generare nuove opportunità di business, aumentando la visibilità dell'azienda attraverso fiere, eventi, visite e iniziative mirate.</i> |
| 5 | <i>Incrementare le attività on-site, con focus prioritario alle attività in Kazakistan e in Arabia Saudita.</i> |

Romcello, 08-04-2025
Luogo e data


Firma